

Vysoké učení technické v Brně

Fakulta podnikatelská

Ústav ekonomiky

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Autor: Pavla Jandáková

Název závěrečné práce: Analýza vlivů na reklamu na trhu s doplňky stravy

Název závěrečné práce ENG: Analysis of influences for advertisement on the market with food supplements

Anotace závěrečné práce: Tématem předkládané diplomové práce je analýza legislativních vlivů na reklamu. Kromě obecné úpravy reklamy je práce zaměřena především na regulaci reklamy doplňků stravy. Na konkrétních příkladech jsou uvedeny rozborů možných nedostatků.

Tato práce řeší také postup tvorby reklamy a její legislativní kontroly na marketingovém oddělení společnosti VALOSUN a.s.

Anotace závěrečné práce ENG: Thema of this master's thesis is analysis of legislation influences on advertisement. Beside generally advertisement adjustment is master's thesis oriented firstly on regulation advertisement of food supplements. On the concrete example are displayed analysis of suppose deficiencies.

This master's thesis also solves problem with advertisement production and legislation verification on marketing department in firm VALOSUN a.s.

Klíčová slova: doplňky stravy, klamavá reklama, legislativa, marketing, nekalé obchodní praktiky, právní úprava reklamy, reklama, spotřebitel, zdravotní tvrzení

Klíčová slova ENG: advertisement, consumer false advertising, food supplements, health claims, law adjustment of advertisement, legislature, marketing, unfair trade practices

Typ závěrečné práce: diplomová práce

Datový formát elektronické verze: pdf

Jazyk závěrečné práce: čeština

Přidělovaný titul: Ing.

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Vedoucí závěrečné práce: JUDr. Ing. Jan Kopřiva

Škola: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta: Fakulta podnikatelská

Ústav / ateliér: Ústav ekonomiky

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Podnikové finance a obchod